

Pour le lancement de sa nouvelle voiture SM7 en Corée, le constructeur franco-coréen [Renault Samsung Motors](#) a tourné un spot publicitaire dans le décor du 7ème arrondissement de Budapest. Il y met en scène une dystopie pour mettre en valeur l'originalité du véhicule, et les rues de la capitale deviennent le théâtre d'une dictature (on peut notamment reconnaître Kertész utca et Rákóczi út). Doit-on pour autant y voir une quelconque référence à la politique hongroise ?