

**✘ Le diesel a atteint son prix le plus élevé jamais enregistré chez le géant gazier-pétrolier hongrois MOL. Après une nouvelle augmentation de 2 HUF par litre ce mercredi, son prix s'établira à 362 HUF en moyenne, contre 300 HUF au mois de février 2010. Le prix de l'essence va lui aussi augmenter, de 5 HUF par litre, pour s'établir à 366 HUF, contre une moyenne de 324 HUF un an plus tôt.**

Sur une année, entre février 2010 et février 2011, le prix du diesel a augmenté de 20% et celui de l'essence de 13%. Ces hausses seraient due en bonne partie, selon les analystes, à une forte augmentation de la demande mondiale en carburant.

### **Le consommateur cherche les bons plans, MOL fait des affaires**

On ne saurait que trop conseiller aux automobilistes de bien choisir leur station d'essence, car d'une station MOL à l'autre, les prix au litre peuvent varier de 30 HUF. Le bon plan : une liste des stations services offrant les meilleurs prix, disponible sur le site de [MTV](#) ou sur ce [site spécialisé de comparaison et de localisation de stations service](#).

Le groupe MOL a annoncé la semaine précédente des [bénéfices nets de 358 millions d'euros en 2010](#), en augmentation de 3% par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, la compagnie hongroise a annoncé lundi avoir découvert un nouveau gisement de pétrole au Pakistan.

### **Articles liés et suivi de la hausse du prix des carburants :**

[L'année 2010 a été faste pour le gazier-pétrolier MOL](#)

[Le prix du carburant bat tous les records en Hongrie](#) (janvier 2011 ; essence : 364 HUF/litre, diesel : 354 HUF/litre)

[Carburant : les prix flambent à la pompe](#) (décembre 2010 ; essence : 354 HUF/litre, diesel : 342 HUF/litre)

[Un oléoduc hongrois bien siphonné](#)

[L'escalade des prix à la pompe hongroise](#) (juillet 2009 ; essence : 303 HUF/litre, diesel : 285 HUF/litre)

Le groupe gazier et pétrolier hongrois MOL a annoncé mardi des bénéfices nets de 358 millions d'euros en 2010, en augmentation de 3% par rapport à l'année précédente.