

L'entreprise Carrefour explique avoir été alertée sur les messages de haine à l'encontre des homosexuels véhiculés par la TVP.

La chaîne de grande distribution française Carrefour a annoncé qu'elle mettait un terme à sa dernière campagne publicitaire en cours sur la Telewizja Polska (TVP), dont les contenus éditoriaux "ne correspondent pas aux valeurs de l'entreprise".

Cette décision du siège de carrefour intervient peut après que la marque a été prise à partie par un compte Twitter suivi par plus de 78 000 personnes et très relay . . .

## **Lisez la suite gratuitement.**

Inscrivez-vous et suivez l'actualité d'Europe centrale avec un média indépendant.

[S'inscrire](#)

[Se connecter](#)

[Découvrez notre équipe](#)

[Qui sommes-nous ?](#)