

✘ Les produits hongrois représentent aujourd’hui 80% des ventes des magasins d’alimentation locaux, contre 75% en 2010, à déclaré le ministre de l’Agriculture, Sándor Fazekas, à la télévision publique cette semaine.

Selon M. Fazekas, cette hausse de la consommation de produits locaux est le résultat des campagnes gouvernementales pour promouvoir la qualité des productions hongroises (via notamment la création du label « Hungarikum »), mais aussi de la hausse de la qualité des productions locales.