

 **Les produits hongrois représentent aujourd’hui 80% des ventes des magasins d’alimentation locaux, contre 75% en 2010, à déclaré le ministre de l’Agriculture, Sándor Fazekas, à la télévision publique cette semaine.**

Selon M. Fazekas, cette hausse de la consommation de produits locaux est le résultat des campagnes gouvernementales pour promouvoir la qualité des productions hongroises (via notamment la création du label « Hungarikum »), mais aussi de la hausse de la qualité des productions locales.