



Extrait vidéo : «The most beautiful women on earth»

Une vidéo de promotion de la Hongrie a été réalisée à l'occasion de la présidence hongroise de l'Union Européenne. Isti Madarász, qui a écrit et réalisé le film pour le ministère hongrois des affaires étrangères, nous propose de découvrir la Hongrie à travers les yeux d'un jeune couple de touristes étrangers. De quoi redorer un peu l'image de ce pays à l'étranger...quoique.

Au cours de son périple de Budapest à Pécs, en passant par Tokaj ou encore le lac Balaton, notre jeune couple fera la découverte des purs produits hongrois - les lángos, la pálinka, la charcuterie Pick, le fameux stylo-bille (golyóstoll) et sa variante un brin beauf laissant apparaître une femme nue (vetkőzős golyóstoll), etc.

Les vins hongrois, le Puli, la courbe du Danube à Visegrad, les eaux thermales, la mosquée et les cadenas de Pécs, les pêcheurs du Danube et du Balaton, l'équipe nationale de water-polo, etc., comptent parmi les merveilles nationales à l'honneur dans ce film.

Il distille aussi les inventions technologiques que l'on doit à des ingénieurs hongrois, parmi lesquelles la locomotive de Kálmán Kandó, le logiciel Excel de Karolyi Simonyi, ou la TV couleur de Goldmark Péter Károly.

Le film vante aussi, apparemment tout à fait sérieusement, « The most beautiful women on earth ». Les femmes hongroises savent donc maintenant en quelle qualité elles sont supposées accueillir les touristes étrangers...